แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗



เทศบาลตำบลการะเกด
อำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช



ประกาศเทศบาลตำบลการะเกด
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

.....

ด้วย เทศบาลตำบลการะเกดได้ดำเนินการเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เพื่อเตรียมแผนพัฒนาสำหรับดำเนินการตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย โดยรัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ มีข้อสั่งการให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรม "ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว" ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารท้องถิ่นแล้ว นั้น

อาศัยอำนาจตามความในหมวดที่ ๔ ข้อ ๒๒/๒ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ จึง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายทรงวุฒิ โสมจันทร์)
นายกเทศมนตรีตำบลการะเกด

คำนำ

ด้วยเทศบาลตำบลการะเกด มีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เนื่องจากมีความจำเป็นต้องบรรจุโครงการพัฒนาให้ปรากฏในแผนงานการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้สามารถนำแผนพัฒนาไปสู่การปฏิบัติในการจัดทำบริการสาธารณะเพื่อสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทย ซึ่งมีรายละเอียดตามบัญชีในเล่มแผนพัฒนาฉบับดังกล่าวนี้

มีนาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บันทึกหลักการและเหตุผล	๑
บัญชีโครงการพัฒนา	๒

บันทึกหลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ของเทศบาลตำบลการะเกด

หลักการ

เทศบาลตำบลการะเกดได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มเติมพ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ตามกระบวนการของระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๒

เหตุผล

เพราะมีความจำเป็นต้องดำเนินการโครงการพัฒนา เพื่อจัดทำบริการสาธารณะ ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ที่ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรม"ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว" ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ ๒๕๗๐ เพิ่มเติมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

แบบ ผ.๐๒

เทศบาลตำบลการะเกด

ก. ยุทศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค. เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน SDGs เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและ ส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ การพัฒนาคน ชุมชน สังคมให้น่าอยู่ และเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจ

๓ ยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

๑.๑ กลยุทธ์ จัดสวัสดิการสังคม

(๑) แผนงาน การพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ ๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑	โครงการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว เทศบาลตำบลการะเกด	เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน	๑.เริ่มแรก จัดตั้งตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวในพื้นที่สาธารณะของเทศบาลตำบลการะเกด เช่น บริเวณศูนย์จำหน่ายสินค้าโอทอป บริเวณด้านหน้าสำนักงาน หรือสถานที่ว่างเปล่าริมทางที่เป็นเส้นทางสัญจรไปมาของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว เป็นต้น ๒.ช่วงต่อไป สนับสนุนและบริหารจัดการให้ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวเจริญรุ่งเรือง สามารถเป็นแหล่งสร้างงานและช่วยเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน	-	๑๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙	๑.เป็นแหล่ง สร้างงานและช่วยเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ๒.เป็นแหล่งกระจายสินค้าและบริการของชุมชน ๓.เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวของชุมชน และแสดงอัตลักษณ์ของชุมชน ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ๓.ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม